

Mit dem **FRANKY** durch das Jahr 2012.

DAS TRENDMAGAZIN FÜR OBERFRANKEN & DAS VOGTLAND

Sehr geehrte Kunden,

wir haben für die Präsentation Ihres Hauses sowie Ihrer Produkte und Dienstleistungen in unserem Trendmagazin **FRANKY** interessante Angebots-Pakete für 2012 zusammengestellt. Uns ist es wichtig, dass wir Ihnen nicht nur die Plattform für Ihre Werbung bieten – wir geben Ihnen auch die Möglichkeit, einen PR-Teil bei uns zu platzieren. Mit der Entscheidung für eines unserer Pakete sichern Sie sich einen Vorzugspreis und darüber hinaus eine kontinuierliche Präsenz bei Ihren Kunden.

★ ★ **Werbepaket 1a**

**6 Anzeigen
+ 3 redaktionelle Teile**

Anzeigengröße:
1/1 Seite (210 x 288 mm),
4-farbig

Listen-Preis: **999,- Euro**
Paket-Preis pro Anzeige:

Sonderpreis 750,-€*

★ ★ **Werbepaket 2a**

**6 Anzeigen
+ 3 redaktionelle Teile**

Anzeigengröße:
1/2 Seite
(93 x 253 oder 190 x 125 mm),
4-farbig

Listen-Preis: **555,- Euro**
Paket-Preis pro Anzeige:

Sonderpreis 430,-€*

★ ★ **Werbepaket 3a**

**6 Anzeigen
+ 3 redaktionelle Teile**

Anzeigengröße:
1/4 Seite (93 x 125 mm),
4-farbig

Listen-Preis: **333,- Euro**
Paket-Preis pro Anzeige:

Sonderpreis 230,-€*

★ ★ **Werbepaket 1b**

**3 Anzeigen
+ 2 redaktionelle Teile**

Anzeigengröße:
1/1 Seite (210 x 288 mm),
4-farbig

Listen-Preis: **999,- Euro**
Paket-Preis pro Anzeige:

Sonderpreis 800,-€*

★ ★ **Werbepaket 2b**

**3 Anzeigen
+ 2 redaktionelle Teile**

Anzeigengröße:
1/2 Seite
(93 x 253 oder 190 x 125 mm),
4-farbig

Listen-Preis: **555,- Euro**
Paket-Preis pro Anzeige:

Sonderpreis 450,-€*

★ ★ **Werbepaket 3b**

**3 Anzeigen
+ 2 redaktionelle Teile**

Anzeigengröße:
1/4 Seite (93 x 125 mm),
4-farbig

Listen-Preis: **333,- Euro**
Paket-Preis pro Anzeige:

Sonderpreis 250,-€*

Auf der Rückseite finden Sie weitere Informationen zu unserem Trendmagazin **FRANKY** – und außerdem können Sie die Rückseite auch als Antwortfax nutzen.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Schaltung der jeweils für das Paket aufgeführten Anzahl von Anzeigen innerhalb des Kalenderjahres 2012. Der Auftrag wird durch eine beidseitig unterzeichnete Auftragsbestätigung gültig. Wird die Anzahl der Anzeigen im Jahr 2012 nicht geschaltet, erfolgt durch die SP MEDIA AGENTUR HOF GmbH eine Nachberechnung der Differenz zum Listenpreis.

FRANKY

DAS TRENDMAGAZIN FÜR OBERFRANKEN & DAS VOGTLAND

SP MEDIA AGENTUR HOF GmbH, Inhaberin: Simone Pullen
Sand 16, 95028 Hof, Tel.: (0 92 81) 8 33 14-0, www.media-agentur-hof.de, www.frankys.net

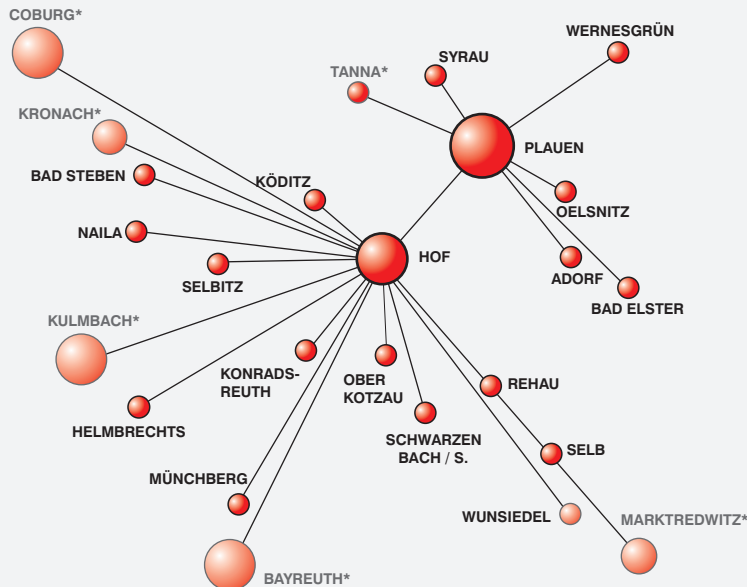
MEDIA
WERBUNG • DESIGN • INTERNET
AGENTUR HOF

>>> bitte beachten Sie auch die Rückseite

Mit dem **FRANKY** durch das Jahr 2012.

DAS TRENDMAGAZIN FÜR OBERFRANKEN & DAS VOGTLAND

FRANKY ist das junge, sympathische und ansprechende Magazin für den aufgeschlossenen und modernen Leser. **FRANKY** schließt erfolgreich die Lücke zwischen der Jugendpresse, der Tageszeitung und den im Handel erhältlichen Lifestyle-Magazinen. Der **FRANKY** besitzt eine außergewöhnliche Anerkennung und hat durch seinen einzigartigen Stellenwert in der Region einen hohen Bekanntheitsgrad erreicht. Durch Glaubwürdigkeit und Authentizität hat sich der **FRANKY** in der Jugend- und Familienszene in Oberfranken und im Vogtland etabliert. Trendmagazine gibt es wie Sand am Meer. Doch überregionale Special-Interest-Magazine und allgemeine Publikumszeitschriften haben einen entscheidenden Nachteil. Sie sind nicht HIER. Deshalb ist der **FRANKY** das **besondere Magazin**, das über die lokale Verankerung verfügt, die der Leser von ihm erwartet. Der große Vorteil des **FRANKYs** ist der regionale Charakter, der das Vogtland und Oberfranken miteinander verbindet.



Die mit * gekennzeichneten Städte erreichen wir ausschließlich via Lesezirkel Dörsch.

HotSpots

Die Gesamtauflage von 30.000 gedruckten Magazinen wird **kostenlos an über 650 Auslagestellen in Oberfranken und im Vogtland verteilt**. Der **FRANKY** wird zielgruppenorientiert in den wichtigsten HotSpots der Jugendkultur und Szene ausgelegt, wobei häufig besuchte Cafés, Kinos, Clubs und andere typische Treffpunkte an erster Stelle stehen. Die Verteilung übernimmt unser professionelles Logistikteam.

Termine 2012

Ausgabe Nr. 1	erscheint am	10.02.2012
Ausgabe Nr. 2	erscheint am	30.03.2012
Ausgabe Nr. 3	erscheint am	08.06.2012
Ausgabe Nr. 4	erscheint am	03.08.2012
Ausgabe Nr. 5	erscheint am	28.09.2012
Ausgabe Nr. 6	erscheint am	30.11.2012

Terminänderungen vorbehalten.

Ihre Ansprechpartner: Sylvio Huster, Tel. 0 92 81 / 833 14 21, sylvio.huster@media-agentur-hof.de
 Kathrin Schröter, Tel. 0 92 81 / 833 140, schroeter@media-agentur-hof.de
 Stefan Naumann, Tel. 0 92 81 / 833 140, stefan.naumann@media-agentur-hof.de

Rückantwort ... Fax-Nr. 0 92 81 / 833 14 29

Ich interessiere mich für

- | | | | |
|--------------------------|---|-----------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | Werbepaket 1a (6x 1/1 Seite + 3x PR-Teile) | pro Anzeigenschaltung | 750,00 € |
| <input type="checkbox"/> | Werbepaket 1b (3x 1/1 Seite + 2x PR-Teile) | pro Anzeigenschaltung | 800,00 € |
| <input type="checkbox"/> | Werbepaket 2a (6x 1/2 Seite + 3x PR-Teile) | pro Anzeigenschaltung | 430,00 € |
| <input type="checkbox"/> | Werbepaket 2b (3x 1/2 Seite + 2x PR-Teile) | pro Anzeigenschaltung | 450,00 € |
| <input type="checkbox"/> | Werbepaket 3a (6x 1/4 Seite + 3x PR-Teile) | pro Anzeigenschaltung | 230,00 € |
| <input type="checkbox"/> | Werbepaket 3b (3x 1/4 Seite + 2x PR-Teile) | pro Anzeigenschaltung | 250,00 € |

Bitte informieren Sie mich zu weiteren Angeboten im Trendmagazin FRANKY

Bitte rufen Sie mich zurück oder kontaktieren Sie mich per E-Mail:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Tel. Nr.: _____

E-Mail-Adresse _____