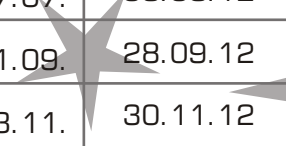

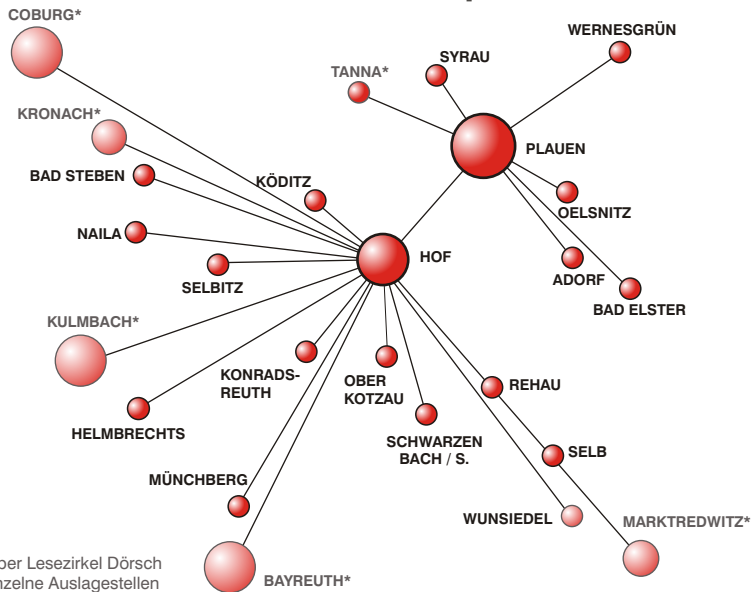


	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Produktions- Woche	erscheint am
Ausgabe 1	20.01.	20.01.	27.01.	30.01. - 03.02.	10.02.12
Ausgabe 2	09.03.	09.03.	16.03.	15.03. - 19.03.	30.03.12
Ausgabe 3	18.04.	18.05.	25.05.	29.05. - 01.06.	08.06.12
Ausgabe 4	13.07.	13.07.	20.07.	23.07. - 27.07.	03.08.12
Ausgabe 5	07.09.	07.09.	14.09.	17.09. - 21.09.	28.09.12
Ausgabe 6	09.11.	09.11.	16.11.	19.11. - 23.11.	30.11.12



FRANKY – Hotspots



* Nur über Lesezirkel Dörsch bzw. einzelne Auslagestellen

Die in einer Gesamtauflage von 30.000 gedruckten FRANKY-Magazine werden kostenlos an über 800 Auslagestellen in Hochfranken und im Vogtland verteilt. Der FRANKY wird zielgruppen-orientiert in den wichtigsten Hot-Spots der Jugendkultur und Szene ausgelegt, wobei häufig besuchte Cafés, Kinos, Clubs und andere jugend-typische Treffpunkte an erster Stelle stehen. Die Verteilung übernimmt unser professionelles Logistikteam. Seit 2004 wird der FRANKY auch in 4.000 Lesemappen des Dörsch Lesezirkels beigelegt. Das umfangreiche Verteilgebiet des Lesezirkels reicht vom Kerngebiet HO bis in die Landkreise BT und KU im Westen, in den Landkreis SOK im Norden, nach PL und V im Osten und WUN im Süden. In Arztpraxen, Friseursalons und bei Rechtsanwälten, also überall wo die Zeit zum Lesen überwiegt, wird das Angebot des FRANKYs gerne angenommen. Der Mehrfachlesereffekt ist somit enorm, wovon vor allem unsere Werbekunden profitieren.

Das Trendmagazin FRANKY ist ein Produkt der SP MEDIA AGENTUR HOF GmbH, Sand 16, 95028 Hof, Tel. 09281 / 833 140, www.frankys.net